二手书交易—产品需求分析

@邓洋洋

主功能：

1.搜索

2.分类栏

3.商品（发布时间从新到旧）

一直下拉

Tab 主菜单：首页，发布，我的

发布模块：

1.填写信息页面：

分类信息（选择框）：教材教辅、小说文学、期刊报纸、艺术收藏、其他

基本信息（填写）：标题，作者，版本，出版社，出版年，纸张，尺寸，册数，其他

销售信息（填写框）：图片，价格，品相，上架时间，数量

详情描述（文字框）：品相描述，商品描述

买家信息（可以从个人账户获取）：历史成交量，投诉量，使用系统时间，地址，联系方式

发布完成跳转商品详情页

2.商品详情页：

自己的：编辑按钮

别人的：购买

3.购买流程

生成订单（锁定状态）、支付（中间账户）、等待取货、双方确认交易完毕、积分转账或者投诉

4.我的

—个人信息：头像、名称、积分、联系方式、区域（细分至区／街道）

—发布管理：显示所有发布：列表形式

编辑，下架，上架，删除（需要二次确认）

—交易记录：卖出订单、买入订单（逻辑包含成功订单、失败订单）